

ASIA GREEN ENERGY
Public Company Limited

คำอธิบายและการ
วิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ไตรมาส 3 ปี 2564



elth 017/2564

Beyond Coal Supply

สรุปผลการดำเนินงาน

	Q3/63	Q2/64	Q3/64	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/63	9M/64	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	2,099.0	2,960.8	3,549.4	69.1%	19.9%	5,487.7	9,356.9	70.5%
กำไรขั้นต้น	267.5	194.4	402.1	50.3%	106.8%	615.6	940.9	52.8%
EBITDA	152.0	61.6	275.0	80.9%	346.4%	291.6	531.7	82.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	93.1	1.1	167.6	80.0%	15,136.4%	146.3	290.4	98.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	12.7%	6.6%	11.3%	(1.4%)	4.7%	11.2%	10.1%	(1.1%)
อัตรา EBITDA (%)	7.2%	2.1%	7.7%	0.5%	5.6%	5.3%	5.7%	0.4%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.4%	0.0%	4.7%	0.3%	4.7%	2.7%	3.1%	0.4%

บทสรุปผู้บริหาร
YoY : Q3/2564 vs Q3/2563

ในไตรมาส 3 ปี 2564 บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) รายงานรายได้จากการดำเนินงาน 3,549.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,450.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 69.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจการขายด้านหินภายในประเทศ **กำไรขั้นต้น** มีมูลค่า 402.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 ซึ่งเติบโตในทิศทางเดียวกับรายได้จากขาย **อัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ร้อยละ 11.3 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 12.7 ในไตรมาส 3 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการสัดส่วนของการขายด้านหินประเภทขายยกลำเรือที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าการขายด้านหินประเภทอื่น ๆ **กำไรสุทธิ** มีมูลค่า 167.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 80.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายด้านหินให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนด้านหินซึ่งเพิ่มขึ้นตามราคาดัชนีด้านหินโลก ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษาสัดส่วนกำไรระหว่างราคาขายและราคาต้นทุนของด้านหินได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีปริมาณการขายด้านหินที่เพิ่มขึ้นจากความต้องการของคู่ค้าทางธุรกิจที่ยังขยายตัว **อัตรากำไรสุทธิ** อยู่ที่ร้อยละ 4.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.4 ในไตรมาส 3 ปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถปรับราคาขายด้านหินในประเทศได้สอดคล้องกับราคาต้นทุนขายด้านหิน รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การแพร่ระบาดของโควิด -19

QoQ : Q3/2564 vs Q2/2564

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทรายงานรายได้จากการดำเนินงาน 3,549.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 588.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจการขายด้านหินภายในประเทศ **กำไรขั้นต้น** มีมูลค่า 402.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 106.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นและการปรับราคาขายด้านหินในประเทศให้สอดคล้องกับต้นทุนการนำเข้าด้านหินของกลุ่มบริษัท **อัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ร้อยละ 11.3 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 6.6 ในไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถปรับราคาขายด้านหินได้สอดคล้องกับต้นทุนขายด้านหินที่เพิ่มขึ้นตามการปรับตัวของดัชนีราคาด้านหินโลก โดยลักษณะการประกอบธุรกิจขายด้านหินของกลุ่มบริษัท เป็นการนำเข้าด้านหินล่วงหน้าภายใต้การคาดการณ์การปรับตัวของดัชนีราคาด้านหินโลกในระยะสั้นเพื่อสำรองการนำเข้าด้านหินก่อนทำการขายผ่านการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับคู่ค้าทางธุรกิจ รวมถึงมีสัดส่วนการขายด้านหินแบบคัดแยกขนาดเพิ่มขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าการขายด้านหินประเภทอื่น **กำไรสุทธิ** มีมูลค่า 167.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 166.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 15,136.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายด้านหินให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนด้านหินซึ่งเพิ่มขึ้นตามราคาดัชนีด้านหินโลก และปริมาณขายด้านหินที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับรายได้รวม **อัตรากำไรสุทธิ** อยู่ที่ร้อยละ 4.7 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 0.04 ในไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทสามารถปรับราคาขายด้านหินในประเทศได้สอดคล้องกับราคาต้นทุนขายด้านหิน รวมถึงการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

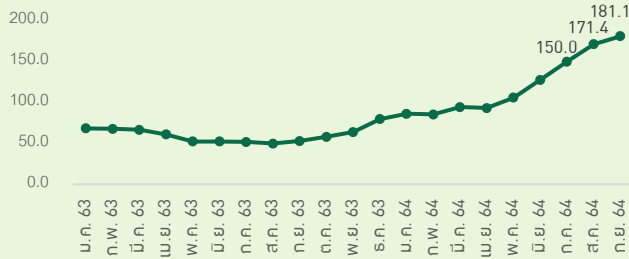
9M : 9M/2564 vs 9M/2563

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 กลุ่มบริษัทรายงานรายได้จากการดำเนินงาน 9,356.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,869.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.5 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจการขายด้านหินทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการขายธุรกิจบริการโลจิสติกส์ **กำไรขั้นต้น** มีมูลค่า 940.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 325.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.8 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นและการปรับราคาขายด้านหินเฉลี่ยได้สอดคล้องกับต้นทุนการนำเข้าด้านหินของกลุ่มบริษัทตามดัชนีราคาเฉลี่ยด้านหินโลกที่เพิ่มขึ้น **อัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ร้อยละ 10.1 ลดลงจากร้อยละ 11.2 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 เนื่องจากสัดส่วนของการขายด้านหินประเภทขายยกลำเรือเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าการขายด้านหินประเภทขายแบบคัดแยกขนาดและการขายจากลานกองเก็บ **กำไรสุทธิ** มีมูลค่า 290.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 98.5 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถปรับราคาขายด้านหินเพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนขายด้านหิน รวมถึงการเติบโตของธุรกิจบริการโลจิสติกส์ที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง **อัตรากำไรสุทธิ** อยู่ที่ร้อยละ 3.1 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 2.7 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 เนื่องจากการปรับราคาขายด้านหินให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนขายด้านหิน และการเติบโตของรายได้ในธุรกิจบริการโลจิสติกส์ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง รวมถึงการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลอุตสาหกรรม

ราคาถ่านหิน - Newcastle Index

หน่วย: USD / ตัน



- ราคาถ่านหินปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลกระทบจากการเติบโตของเศรษฐกิจเอเชียเป็นหลัก
- จากนโยบายของประเศจีนในการหยุดนำเข้าถ่านหินจากประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นผู้ส่งออกถ่านหินหลักของโลก รวมถึงการออกคำสั่งในการปิดเหมืองถ่านหินขนาดเล็กในประเทศ ส่งผลให้ปริมาณถ่านหินไม่เพียงพอต่อการใช้ในประเศที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโควิด-19
- จากผลกระทบดังกล่าว ส่งผลให้ผู้ประกอบการในประเศจีนเลือกนำเข้าถ่านหินจากประเทศอินโดนีเซียและรัสเซียเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- อย่างไรก็ตาม ด้วยสภาพอากาศที่แปรปรวนในประเศที่ผลิตถ่านหิน ทำให้ปริมาณการผลิตถ่านหินต่ำกว่าสถานการณ์ปกติ

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2564:

ดำเนินการเพิ่มจำนวนรถบรรทุกได้ตามแผน

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อรถบรรทุกเพิ่มทั้งสิ้น 29 คัน จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ซึ่งปัจจุบันมีรถบรรทุกรวมทั้งหมด 97 คัน และมีกำลังการขนส่งต่อวันรวมกว่า 3,200 ตัน อีกทั้งยังมีรถบรรทุกเป็นพันธมิตรผู้รับจ้างงานช่วง (Sub-contractor) อีก 400-500 คัน ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 4 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะขยายกองรถบรรทุกครบตามเป้าหมายกว่า 100 คัน ภายในปี 2564 เพื่อรองรับการให้บริการของธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจรให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย รวมถึงการขยายฐานลูกค้าไปยังประเศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว พม่า และกัมพูชา ในอนาคต



ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมด้วยรางวัลจากองค์กรชั้นนำ

กลุ่มบริษัทได้รับรางวัลดีเด่นในด้านพลังงานทดแทน และด้านการอนุรักษ์พลังงานจากการประกวด Thailand Energy Awards ทั้งในปี 2563 และปี 2564 จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ผ่านการเสนอโครงการผลิตไฟฟ้าจากโซลาเซลล์เพื่ออนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืนและโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารรถบรรทุกตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังได้รับการคัดเลือกเข้ารายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นเวลา 4 ปีติดต่อกัน ซึ่งเป็นการช่วยเน้นย้ำถึงความตั้งใจของกลุ่มบริษัทในการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม เป็นหลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



มอบถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 ในเขตชุมชนรอบพื้นที่คลังสินค้า

นายพนม วรรณสถาพร ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ นำทีมพนักงาน ร่วมกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลแม่ลา ตำบลบางพระครู และผู้นำชุมชน ลพพื้นที่มอบถุงยังชีพ ประกอบด้วย ข้าวสาร อาหารแห้ง และน้ำดื่ม สำหรับช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้ป่วยโควิด-19 ระดับสีเขียวและผู้สัมผัสเสี่ยงสูงที่รักษาอาการและกักตัวอยู่ที่บ้าน (Home Isolation) ในพื้นที่ตำบลแม่ลา ตำบลบางพระครู ภายใต้การดำเนินงานของคณะทำงานศูนย์ประสานงานต่อสู้โควิด-19 ตำบลแม่ลา ตำบลบางพระครู โดยโครงการ เฮอร์รี่ ใสใจ ห่วงใยชุมชน สู้ภัยโควิด-19 เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของชาวบ้านในชุมชนรอบคลังสินค้า อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



มุมมองต่อไตรมาส 4 ปี 2564

ขยายสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดอย่างเต็มรูปแบบ

กลุ่มบริษัทประสบความสำเร็จในการขยายบริการสู่ธุรกิจขายไอน้ำ โดยการลงทุนติดตั้งหม้อไอน้ำอุตสาหกรรม (Boiler) รวมทั้งสิ้น 16 ตัน ที่นอกจากเป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้แล้ว ยังสอดคล้องกับแนวทางในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีบรรษัทภิบาลที่ดีตามหลัก ESG โดยธุรกิจการขายไอน้ำจะเริ่มรับรู้รายได้ (COD) ภายในไตรมาส 4 ปี 2564



Industrial Boiler

ผลการดำเนินงาน	Q3/63	Q2/64	Q3/64	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/63	9M/64	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	2,099.0	2,960.8	3,549.4	69.1%	19.9%	5,487.6	9,356.9	70.5%
ต้นทุนขายและบริการ	(1,831.5)	(2,766.4)	(3,147.3)	71.8%	13.8%	(4,872.0)	(8,416.0)	72.7%
กำไรขั้นต้น	267.5	194.4	402.1	50.3%	106.8%	615.6	940.9	52.8%
รายได้อื่น	1.8	2.8	2.0	11.1%	(28.6%)	13.1	14.3	9.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(127.4)	(148.7)	(129.5)	1.6%	(12.9%)	(307.9)	(400.1)	29.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(38.1)	(55.4)	(55.5)	45.7%	0.2%	(144.0)	(163.5)	13.5%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	13.4	21.1	6.9	(48.5%)	(67.3%)	17.1	8.8	(48.5%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.3	0.2	(0.6)	(300.0%)	(400.0%)	(1.5)	(0.2)	(86.7%)
EBIT	117.5	14.4	225.4	91.8%	1,465.3%	192.4	400.2	108.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(11.7)	(16.1)	(18.3)	56.4%	13.7%	(34.0)	(45.7)	34.4%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(12.7)	2.8	(39.5)	211.0%	(1,510.7%)	(12.1)	(64.1)	429.8%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	93.1	1.1	167.6	80.0%	15,136.4%	146.3	290.4	98.5%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดทศนิยม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2564

รายได้ของกลุ่มบริษัทสามารถจำแนกได้ 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังต่อไปนี้:

ธุรกิจขายถ่านหิน

96%



ธุรกิจบริการขนส่งโลจิสติกส์

4%

รายได้จากธุรกิจขายถ่านหิน

1. ธุรกิจขายถ่านหินภายในประเทศ (95%) แบ่งตามประเภทการขาย ได้แก่
 1. การขายแบบยกลำเรือ (30% ของการขายภายในประเทศ)
 2. การขายจากลานกองเก็บ (34% ของการขายภายในประเทศ)
 3. การขายแบบคัดแยกขนาด (36% ของการขายภายในประเทศ)
2. ธุรกิจขายถ่านหินส่งออกต่างประเทศ (5%) ในกลุ่มประเทศเวียดนาม จีน และไต้หวัน

รายได้ธุรกิจบริการขนส่งโลจิสติกส์

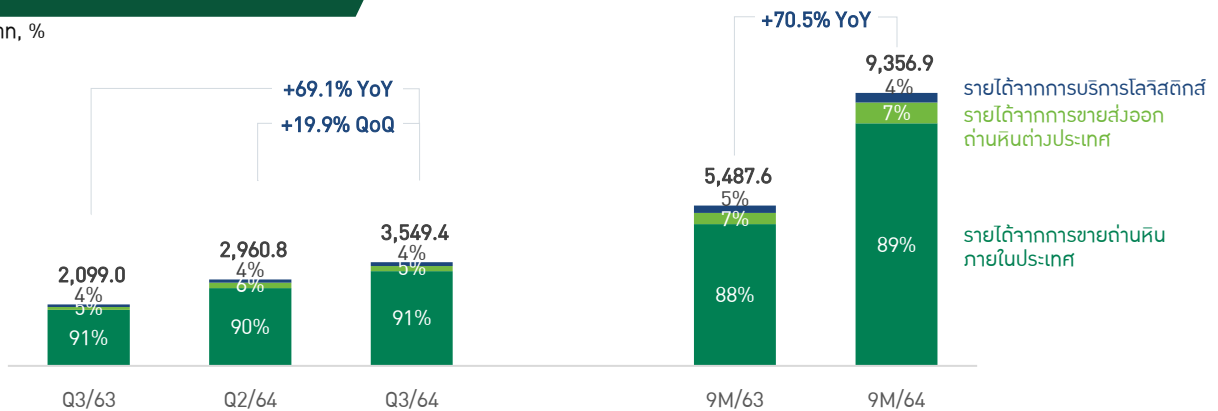
1. ธุรกิจบริการขนส่งทางบก
2. ธุรกิจบริการขนส่งทางน้ำ
3. ธุรกิจบริการคัดแยกถ่านหิน
4. ธุรกิจบริการขนถ่ายและเก็บกองสินค้า
5. ธุรกิจการขายปลีกและส่งน้ำมัน

โครงสร้างรายได้	Q3/63	Q2/64	Q3/64	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/63	9M/64	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากธุรกิจขายถ่านหิน								
รายได้จากการขายภายในประเทศ	1,914.7	2,666.5	3,245.8	69.5%	21.7%	4,855.1	8,311.1	71.2%
รายได้จากการขายส่งออกต่างประเทศ	104.4	187.4	177.5	70.0%	(5.3%)	383.9	709.9	84.9%
รายได้จากธุรกิจขายถ่านหิน	2,019.1	2,853.9	3,423.3	69.5%	20.0%	5,239.0	9,021.0	72.2%
รายได้จากบริการขนส่งโลจิสติกส์	79.9	106.9	126.1	57.8%	18.0%	248.6	335.9	35.1%
รายได้จากการดำเนินงาน	2,099.0	2,960.8	3,549.4	69.1%	19.9%	5,487.6	9,356.9	70.5%
รายได้อื่น	1.8	2.8	2.0	11.1%	(28.6%)	13.1	14.3	9.2%
รายได้รวม	2,100.8	2,963.6	3,551.4	69.0%	19.8%	5,500.7	9,371.2	70.4%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปิดฤดูกาล

1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY : Q3/2564 vs Q3/2563

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 3,549.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,450.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 69.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลัก ดังต่อไปนี้:

ธุรกิจการขายถ่านหินภายในประเทศ: ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.5 เนื่องจากราคาขายถ่านหินเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นตามการถดถอยราคาถ่านหินโลก รวมถึงปริมาณการขายถ่านหินที่เพิ่มขึ้น โดยการขายแบบยกลำเรือและการขายแบบคัดแยกขนาดเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

ธุรกิจการขายถ่านหินส่งออกต่างประเทศ: ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.0 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อจากประเทศจีนและประเทศฟิลิปปินส์

ธุรกิจบริการโลจิสติกส์: ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.8 จากการเติบโตของรายได้ในทุกหน่วยธุรกิจโลจิสติกส์ ซึ่งธุรกิจบริการขนส่งทางบกเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการปริมาณรถบรรทุกขนส่งและความต้องการใช้บริการจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเติบโตในธุรกิจขายปลีกและสงน้ำ มัน และธุรกิจบริการขนส่งทางน้ำ

QoQ : Q3/2564 vs Q2/2564

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 3,549.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 588.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลัก ดังต่อไปนี้:

ธุรกิจการขายถ่านหินภายในประเทศ: ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 ที่จากราคาขายถ่านหินเฉลี่ยและปริมาณการขายถ่านหินรวมที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการขายถ่านหินแบบยกลำเรือและการขายแบบคัดแยกขนาดยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการใช้ถ่านหินในประเทศที่สูงขึ้น

ธุรกิจการขายถ่านหินส่งออกต่างประเทศ: ปรับตัวลดมร้อยละ 5.3 เนื่องจากการส่งออกถ่านหินไปยังประเทศฟิลิปปินส์ลดลง

ธุรกิจบริการโลจิสติกส์: ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 เนื่องจากการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจบริการโลจิสติกส์ โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของธุรกิจบริการขนส่งทางบกจากปริมาณรถบรรทุกขนส่งและความต้องการใช้บริการจากลูกค้าภายนอกที่เพิ่มขึ้น และการเติบโตของธุรกิจขายปลีกและสงน้ำ มัน และธุรกิจบริการขนส่งทางน้ำ

9M : 9M/2564 vs 9M/2563

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 9,356.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,869.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.5 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลัก ดังต่อไปนี้:

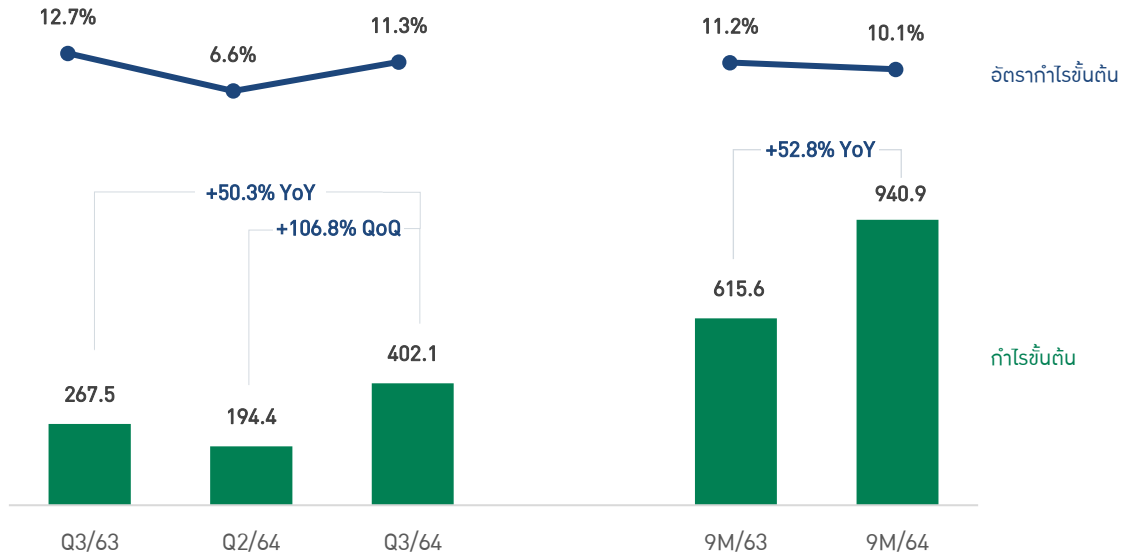
ธุรกิจการขายถ่านหินภายในประเทศ: ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.2 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายถ่านหินเฉลี่ย และปริมาณการขายถ่านหินรวมของกลุ่มบริษัทที่เพิ่มขึ้น โดยกลุ่มที่มีการเติบโตสูงสุด ได้แก่ กลุ่มประเภทการขายแบบยกลำเรือและการขายแบบคัดแยกขนาด

ธุรกิจการขายถ่านหินส่งออกต่างประเทศ: ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 84.9 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อจากประเทศจีนและประเทศฟิลิปปินส์

ธุรกิจบริการโลจิสติกส์: ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.1 จากการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มขายปลีกและสงน้ำ มัน และธุรกิจบริการขนส่งและเก็บกองสินค้า

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY : Q3/2564 vs Q3/2563

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 402.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายด้านสินค้าที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 11.3 ในไตรมาส 3 ปี 2564 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 12.7 ในไตรมาส 3 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดส่วนของการขายด้านสินค้าประเภทขายยกลำเรือเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าการขายด้านสินค้าประเภทขายแบบคิดแยกขนาดและการขายจากลานกองเก็บ

QoQ : Q3/2564 vs Q2/2564

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 402.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 106.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายด้านสินค้าที่เติบโตขึ้นและการปรับราคาขายด้านสินค้าในประเทศได้สอดคล้องกับต้นทุนการนำเข้าด้านสินค้าของกลุ่มบริษัท

อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 11.3 ในไตรมาส 3 ปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 6.6 ในไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถปรับราคาขายด้านสินค้าที่สอดคล้องกับต้นทุนขายด้านสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามการปรับตัวของดัชนีราคาด้านสินค้าโลก โดยลักษณะการประกอบธุรกิจขายด้านสินค้าของกลุ่มบริษัท เป็นการนำเข้าด้านสินค้าส่วนหน้าภายใต้การคาดการณ์การปรับตัวของดัชนีราคาด้านสินค้าโลกในระยะสั้นเพื่อสำรองปริมาณด้านสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการในประเทศ ก่อนทำการขายผ่านการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับคู่ค้าทางธุรกิจ รวมถึงกลุ่มบริษัทมีส่วนการขายด้านสินค้าแบบคิดแยกขนาดที่สูงขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าการขายด้านสินค้าประเภทขายแบบยกลำเรือและการขายจากลานกองเก็บ

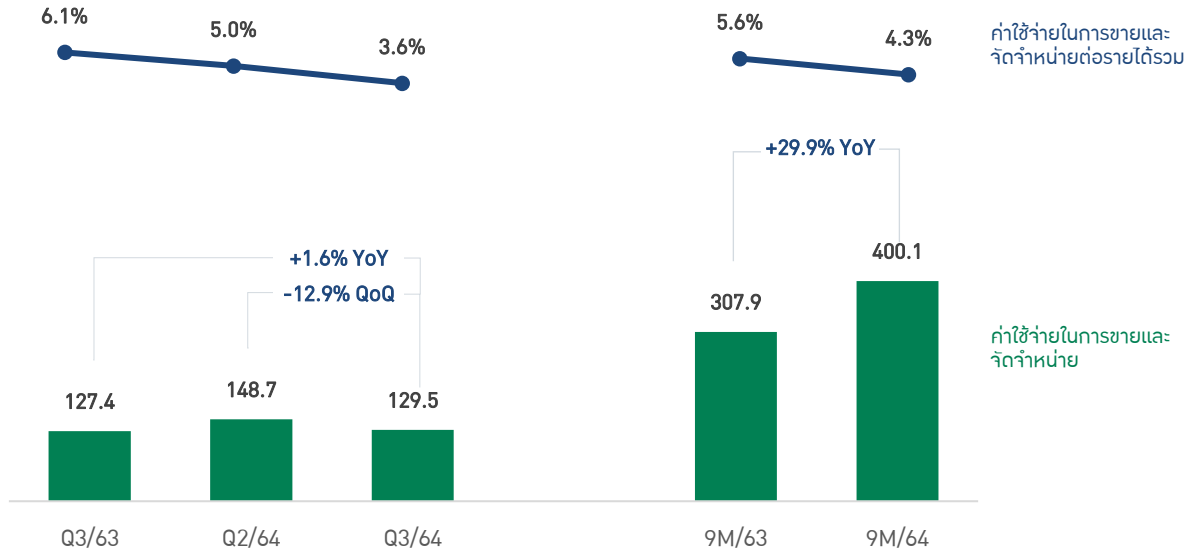
9M : 9M/2564 vs 9M/2563

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 940.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 325.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.8 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและการปรับราคาขายด้านสินค้าเฉลี่ยได้สอดคล้องกับต้นทุนการนำเข้าด้านสินค้าของกลุ่มบริษัทตามดัชนีราคาเฉลี่ยด้านสินค้าโลกที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 10.1 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 ลดลงจากร้อยละ 11.2 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดส่วนของการขายด้านสินค้าประเภทขายยกลำเรือเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าการขายด้านสินค้าประเภทขายแบบคิดแยกขนาดและการขายจากลานกองเก็บ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

หน่วย: ล้านบาท, %



ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย ประกอบด้วย ค่ารถขนส่งขาออก ค่าวิเคราะห์สินค้า ค่ารับรองลูกค้าและค่าส่งเสริมการขาย เช่น ค่าบริการกำจัดขยะ เป็นต้น

YoY : Q3/2564 vs Q3/2563

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 129.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งทางบก เนื่องจากมีรอบการขนส่งที่สูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายด้านหินที่เพิ่มขึ้น

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 3.6 ในไตรมาส 3 ปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 6.1 ในไตรมาส 3 ปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่รายได้จากการขายเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยค่าใช้จ่ายบางส่วน เช่น ค่ารับรองลูกค้าและค่าเดินทาง ปรับตัวลดลง เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มากยิ่งขึ้น เช่น การติดต่อผ่าน Conference Call แทนการเดินทางไปพบปะกับลูกค้า เป็นต้น

QoQ : Q3/2564 vs Q2/2564

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 129.5 ล้านบาท ลดลง 19.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าขนส่งทางบกและทางเรือ ซึ่งสอดคล้องกับสัดส่วนรายได้จากการขายด้านหินภายในประเทศแบบยกลำเรือที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการขายแบบยกลำเรือมีค่าขนส่งน้อยกว่าการขายด้านหินประเภทอื่น ๆ

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 3.6 ในไตรมาส 3 ปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 5.0 ในไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในขณะที่กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่ลดน้อยลง

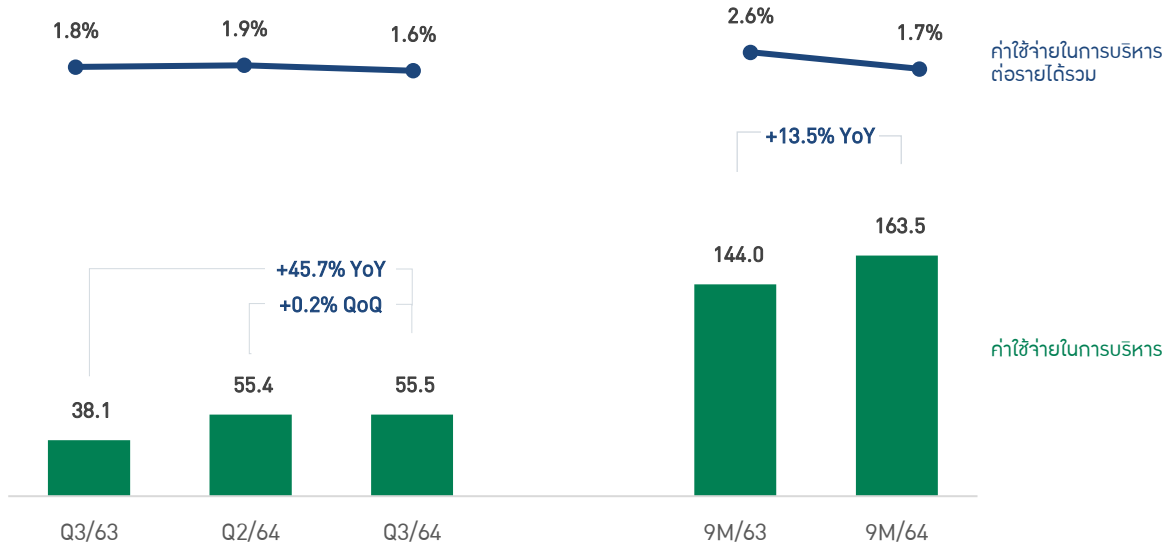
9M : 9M/2564 vs 9M/2563

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 400.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.9 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งทางบก เนื่องจากการใช้บริการรถบรรทุกขนส่งที่มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายด้านหินภายในประเทศ

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 4.3 ในงวด 9 เดือนแรกปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 5.6 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่รายได้จากการขายเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เป็นต้น

YoY : Q3/2564 vs Q3/2563

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 55.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าบริการที่ปรึกษาทางกฎหมาย และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ทั้งจากการปรับฐานเงินเดือนประจำปี และจากการจัดจ้างพนักงานใหม่ของ 2 บริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท มัลติ เอนเนจี้ เทรดดิ้ง (2020) จำกัด และ บริษัท แกรนด์ พาวเวอร์ (2019) จำกัด เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 1.6 ในไตรมาส 3 ปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 1.8 ในไตรมาส 3 ปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงมีรายได้จากการดำเนินงานที่สูงมากขึ้น

QoQ : Q3/2564 vs Q2/2564

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 55.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายเช่น ต้นทุนคงที่ต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 1.6 ในไตรมาส 3 ปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 1.9 ในไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการบริหารจัดการและรักษาระดับต้นทุนคงที่ของกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานเติบโตมากขึ้น

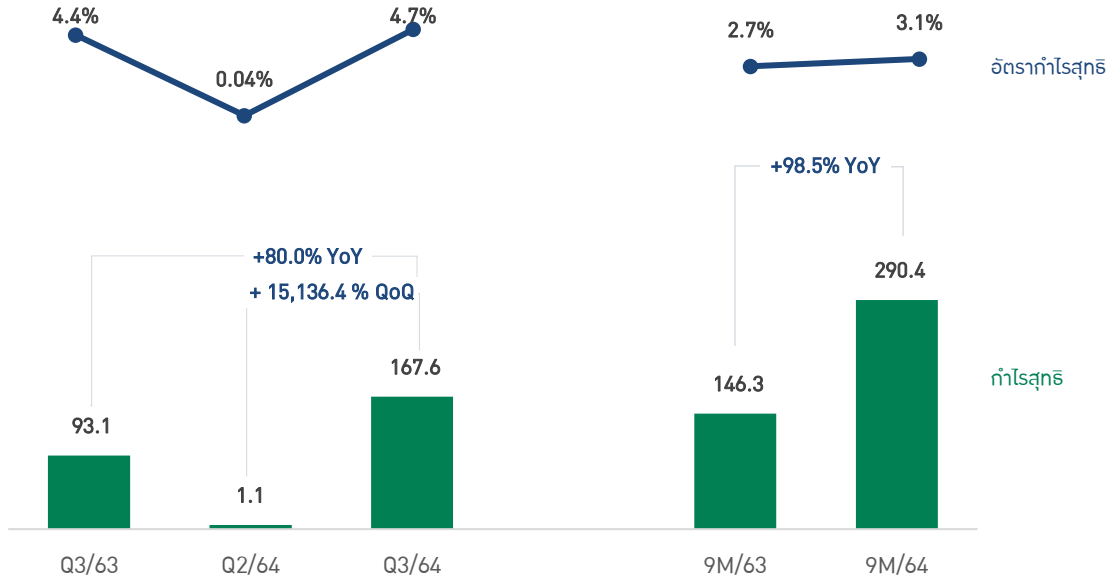
9M : 9M/2564 vs 9M/2563

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 163.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าบริการที่ปรึกษาทางกฎหมาย รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ทั้งจากการปรับฐานเงินเดือนประจำปีของพนักงานปัจจุบัน และจากการจัดจ้างพนักงานใหม่เพื่อรองรับการเติบโตของ 2 บริษัทย่อย

อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม อยู่ที่ร้อยละ 1.7 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 2.6 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

5. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY : Q3/2564 vs Q3/2563

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 167.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 80.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายด้านหินให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนด้านหินซึ่งเพิ่มขึ้นตามราคาดัชนีด้านหินโลก ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษาส่วนต่างของราคาขายด้านหินได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงปริมาณการขายด้านหินที่เพิ่มขึ้นจากความต้องการของลูกค้าทางธุรกิจที่ยังขยายตัว

อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่อัตราร้อยละ 4.7 ในไตรมาส 3 ปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 4.4 ในไตรมาส 3 ปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถปรับราคาขายด้านหินในประเทศให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนขายด้านหิน รวมถึงการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การแพร่ระบาดของโควิด -19

QoQ : Q3/2564 vs Q2/2564

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 167.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 166.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 15,136.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายด้านหินให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนด้านหินซึ่งเพิ่มขึ้นตามราคาดัชนีด้านหินโลก รวมถึงปริมาณขายด้านหินที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับการเติบโตของรายได้จากการขายรวม

อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่อัตราร้อยละ 4.7 ในไตรมาส 3 ปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 0.04 ในไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทสามารถปรับราคาขายด้านหินในประเทศให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนขายด้านหิน รวมถึงการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพผ่านการออกนโยบายในการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เริ่มสัมฤทธิ์ผลในไตรมาส 3 ปี 2564

9M : 9M/2564 vs 9M/2563

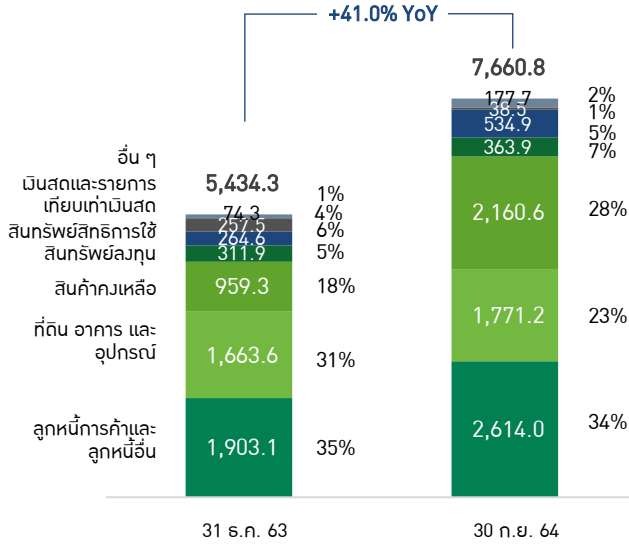
ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 290.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 98.4 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาขายด้านหินให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนขายด้านหิน รวมถึงการเติบโตของรายได้บริการโลจิสติกส์

อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ร้อยละ 3.1 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 2.7 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถปรับราคาขายด้านหินในประเทศให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนขายด้านหิน และการเติบโตของรายได้ในธุรกิจบริการโลจิสติกส์ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง รวมถึงการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

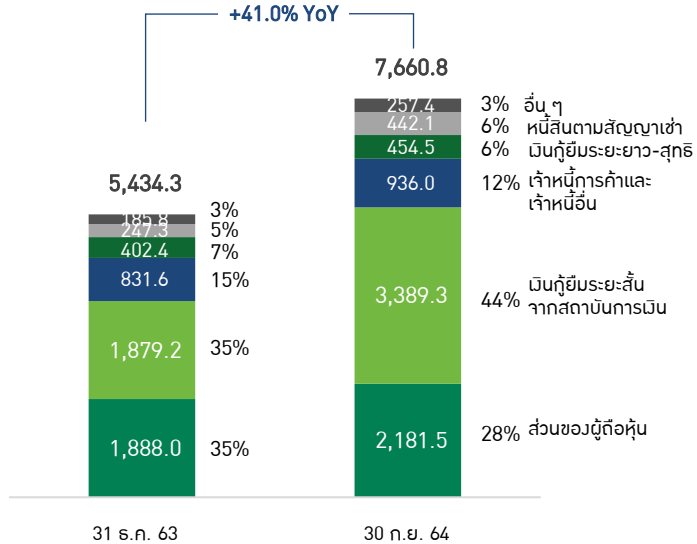
รายงานแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %

สินทรัพย์



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมมูลค่า 7,660.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,226.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.0 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นมีดังนี้

- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น:** เพิ่มขึ้น 710.9 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- **สินค้างหนี้:** เพิ่มขึ้น 1,201.3 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนเฉลี่ยต่อตันที่สูงขึ้นและการสำรองค่าสินค้าที่เพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ถ่านหินในอนาคต
- **สินทรัพย์สิทธิการใช้:** เพิ่มขึ้น 270.3 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการทำสัญญาเช่าซื้อรถบรรทุกเพิ่มเติม และการรับรู้สิทธิการใช้ท่าเรือแห่งใหม่ ตามแผนการพัฒนารุขกิจของกลุ่มบริษัท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมมูลค่า 5,479.3 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1,933.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 54.5 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นมีดังนี้

- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** เพิ่มขึ้น 1,510.1 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มเติมเพื่อเสริมสภาพคล่องของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับแผนการเติบโตของบริษัท
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น:** เพิ่มขึ้น 104.4 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้น
- **หนี้สินตามสัญญาเช่า:** เพิ่มขึ้น 194.8 ล้านบาท เนื่องจากการบันทึกบัญชีส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการซื้อรถบรรทุกและสิทธิการใช้ท่าเรือ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16

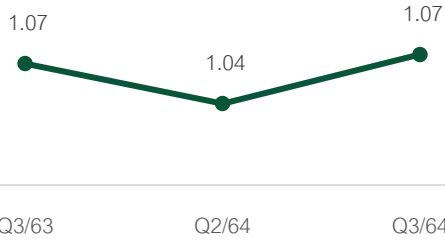
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมูลค่า 2,181.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 293.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.5 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นผลมาจากการรับรู้มูลค่าไร้อสุกในไตรมาส 1 ไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ปี 2564 ติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 ในไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวนทั้งสิ้น 96.7 ล้านบาท และมีการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

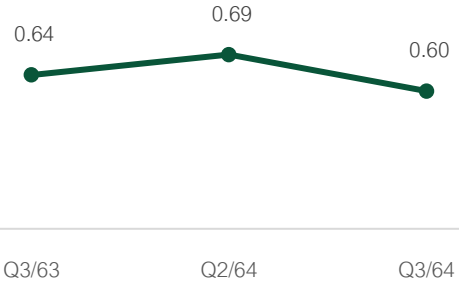
อัตราส่วนเงินหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



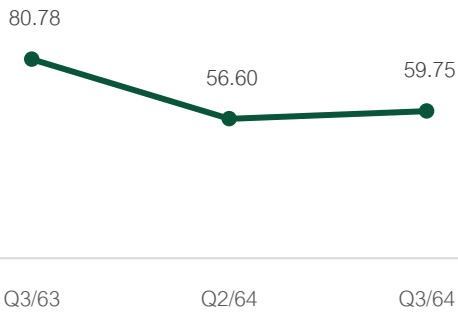
อัตราส่วนเงินหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



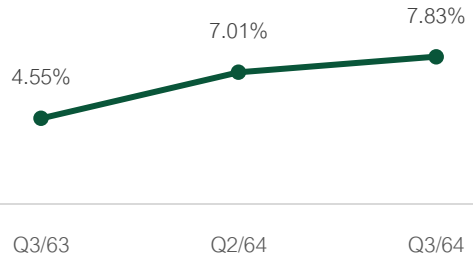
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

หน่วย: วัน



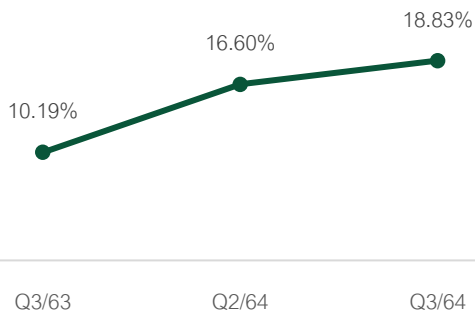
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า

